附件2：

企业入库申请书

企业名称（盖章）

申 请 时 间

推荐单位（盖章）

填报说明

一、本申请表由申请进入培育库的企业填写。

二、“小升规”后备库企业推荐单位为丈八街办、鱼化街办、细柳街办、兴隆街办、五星街办、灵沼街办、东大街办、草堂街办、庞光街办、秦渡街办；“专精特新”中小企业、小巨人及单项冠军培育库企业推荐单位为丝路科学城、集贤园、城市客厅、长安园、草堂科技产业园、综保区、创业园、软件园。

三、企业应根据实际情况认真填写各个表项。

四、企业须根据管理办法确定的入库条件，在申请书后附相关佐证材料。

五、申请材料包括申请表纸质件一式一份及电子文本，必须确保纸质件与电子文本的一致性。申请表填报项目页面不足时可另附页。

六、纸质件请使用A4纸双面印刷，确保装订平整，并采用普通纸质材料作为封面。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业基本情况 | | | | | | | | | | |
| 企业名称 | |  | | | | | | | | |
| 通讯地址 | |  | | | | | 邮编 | |  | |
| 法定代表人 | |  | 电话 | |  | | 手机 | |  | |
| 联系人 | |  | 电话 | |  | | 手机 | |  | |
| 传真 | |  | E-mail | |  | | | | | |
| 注册时间 | |  | | | 注册资本 | |  | | | |
| 根据《中小企业划型标准》（工信部联企业【2011】300号）企业规模属于 | | | | | □中型 □小型 □微型 | | | | | |
| 属于《工业强基工程实施指南（2016-2020年）》“四基”领域 | | | | | □核心基础零部件（元器件） □关键基础材料  □先进基础工艺 □产业技术基础 | | | | | |
| 所属行业[[1]](#footnote-0) | |  | | | | | | | | |
| 具体细分领域名称 | |  | | | | | | | | |
| 企业类型 | | □国有 □合资 □民营 □其他 | | | | | | | | |
| 申请入库类别 | | □“小升规”后备库 □“专精特新”中小企业培育库  □“专精特新”小巨人培育库 □单项冠军培育库 | | | | | | | | |
| 经济效益指标 | | | | | | | | | | |
| 指标名称 | | | | 2023年 | | | | 2024年 | | |
| 营业收入（单位：万元） | | | |  | | | |  | | |
| 主营业务收入（单位：万元） | | | |  | | | |  | | |
| 主营业务收入增长率（单位：%） | | | |  | | | |  | | |
| 利润总额（单位：万元） | | | |  | | | |  | | |
| 净利润总额（单位：万元） | | | |  | | | |  | | |
| 净利润增长率（单位：%） | | | |  | | | |  | | |
| 资产总额（单位：万元） | | | |  | | | |  | | |
| 负债总额（单位：万元） | | | |  | | | |  | | |
| 资产负债率（单位：%） | | | |  | | | |  | | |
| 上缴税金（单位：万元） | | | |  | | | |  | | |
| 从业人数（单位：人） | | | |  | | | |  | | |
| 其中：本科及以上学历人数（单位：人） | | | |  | | | |  | | |
| 专业程度指标 | | | | | | | | | | |
| 主导产品名称[[2]](#footnote-1) | | | |  | 主导产品类别[[3]](#footnote-2) | | |  | | |
| 从事该主导产品领域时间（单位：年） | | | |  | | | | | | |
| 主导产品简介 | | | |  | | | | | | |
| 主导产品为哪些知名企业直接配套： ，（是/否）为主要供应商。 | | | | | | | | | | |
| 指标名称 | | | | 2023年 | | | | 2024年 | | |
| 主导产品在全球市场占有率及排名  （单位：%，位） | | | |  | | | |  | | |
| 主导产品在国内市场占有率及排名  （单位：%，位） | | | |  | | | |  | | |
| 主导产品在省内市场占有率及排名  （单位：%，位） | | | |  | | | |  | | |
| 主导产品销售收入占营业收入比重  （单位：%） | | | |  | | | |  | | |
| 主导产品出口额（单位：万美元） | | | |  | | | |  | | |
| 主导产品出口额占营业收入比重  （单位：%） | | | |  | | | |  | | |
| 创新能力指标 | | | | | | | | | | |
| 科研机构  建设情况 | | 技术研究院 | | □国家级 □省级 个 | | | | | | |
| 企业技术中心 | | □国家级 □省级 个 | | | | | | |
| 企业工程中心 | | □国家级 □省级 个 | | | | | | |
| 院士专家工作站 | | □有 □无 | | | | | | |
| 博士后工作站 | | □有 □无 | | | | | | |
| 拥有核心自主知识产权数量（单位：个） | | | |  | | 拥有核心自主知识产权数量占  知识产权总量比重（单位：%） | | | |  |
| 指标名称 | | | | 2023年 | | | | 2024年 | | |
| 研发经费总额（单位：万元） | | | |  | | | |  | | |
| 研发经费占营业收入比重（单位：%） | | | |  | | | |  | | |
| 研发人员占企业职工比重（单位：%） | | | |  | | | |  | | |
| 获得专利情况 | 有效专利数 （单位：项） | | |  | | | |  | | |
| 发明专利 （单位：项） | | |  | | | |  | | |
| 实用新型专利（单位：项） | | |  | | | |  | | |
| 外观设计专利（单位：项） | | |  | | | |  | | |
| 主持制（修）订的标准 | | | | 数量： | | | | 数量： | | |
| 名称： | | | | 名称： | | |
| 高新技术企业（有效期内） | | | | □是 □否， 认定时间 年 | | | | | | |
| 经营管理指标 | | | | | | | | | | |
| 产品生产执行标准 | | | | □国际标准 □国家标准 □行业标准 | | | | 产品采用标准全称 | |  |
| 自主品牌数量（单位：个） | | | |  | 获得品牌称号 | | | 中国驰名商标（单位：个） | |  |
| 省名牌产品（单位：个） | |  |
| 省著名商标（单位：个） | |  |
| 产品获得的发达国家或地区权威机构认证情况 | | | | 多选：UL□ CSA□ ETL□ GS□  其他 □ （请说明） | | | | | | |
| 企业获得的管理体系认证情况 | | 多选：ISO9000质量管理体系认证或同级认证 □ ISO14000环境管理体系认证 □  OHSAS18000职业安全健康管理体系认证□  其他 □ （请说明） | | | | | | | | |
| 先进管理方式采用情况 | | 多选：全面质量管理□ 六西格玛管理□ 5s管理□  精益生产管理□ 卓越绩效管理□  其他 □ （请说明） | | | | | | | | |
| （是/否）建立规范化的顾客满意度评测机制；（是/否）建立产品追溯机制。 | | | | | | | | | | |
| 指标名称 | | 2023年 | | | | | | 2024年 | | |
| 质量管理体系认证率[[4]](#footnote-3)（单位：%） | |  | | | | | |  | | |
| 产品监督抽查合格率[[5]](#footnote-4)（单位：%） | |  | | | | | |  | | |
| 出口商品检验合格率[[6]](#footnote-5)（单位：%） | |  | | | | | |  | | |
| 企业详细  情况介绍 | | | | 包括但不限于以下内容：  **一、企业经营管理情况。**涵盖企业所从事的细分领域；专注细分领域时间；企业从事细分领域地位；企业经营战略、管理团队、法人治理结构等。  **二、企业主营产品情况。**产品在相关产业链中的位置及地位；近2年产品销售情况，主要客户群及销售地，主要竞争对手及与之对比情况；产品关键性能指标、能耗指标及与国际、国内领先水平对比情况；产品主要加工工艺、技术及与国际、国内领先水平对比情况；知识产权积累、运用情况；参与或主导相关产品领域国际、国内相关技术、工艺等标准的制（修）订情况。  **三、企业创新基本情况。**企业技术研发机构建设情况；研发经费的保障情况及激励机制；研发创新带头人及创新团队情况；创新人才培养情况等。  **四、企业制度建设基本情况**。企业品牌培育相关制度；产品质量保障相关制度；知识产权保障制度；安全生产保障相关制度；应对各类风险机制等。  （此项可另附页） | | | | | | |
| 推荐单位意见 | | | | 推荐单位（公章）：  日 期 ： | | | | | | |
| 相关佐证资料 | | | | **共性资料：**1、企业法人营业执照副本复印件；2、《增值税纳税申报表》主表；3、其它企业认为须提供的资料。  **“小升规”后备库另需提供：**企业生产经营场地入口的实地照片（须有企业名称挂牌），生产加工现场的设备照片。  **“专精特新”中小企业、小巨人企业培育库另需提供：**1、企业主营产品市场占有率原件，完税证明及相关财务报告复印件；2、近2年获得的有效专利、核心自主知识产权相关证明材料及目录。  **单项冠军培育库另需提供：**1、企业主营产品市场占有率原件，完税证明及相关财务报告复印件；2、近2年获得的有效专利、核心自主知识产权相关证明材料及目录；3、质量认证、质量荣誉、品牌荣誉等相关证明材料及目录。 | | | | | | |

1. 按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》的大类行业填写所属行业。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 须填写产品准确名称。 [↑](#footnote-ref-1)
3. 对照《统计用产品分类目录》，填写产品对应的第四级或第五级产品类别名称，并填写对应的8位或10

   位数字代码。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如企业认为是新产品则需标注新产品。 [↑](#footnote-ref-2)
4. 质量管理体系认证率是指每亿元工业产值中质量管理体系认证证书的比例。 [↑](#footnote-ref-3)
5. 产品监督抽查合格率是指生产商品总额中，合格品商品额所占的比率。 [↑](#footnote-ref-4)
6. 出口商品检验合格率是指出口商品总额中，合格品商品额所占的比例。 [↑](#footnote-ref-5)